

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conthey, le 08.11.2024

Exposition de photographies *THE STARS' SHARE* à Madrid

Puissant coup de projecteur pour les Vins du Valais à Madrid

Depuis le 10 octobre, en plein cœur de Madrid, l'exposition de photographies signées Gérard-Philippe Mabillard fait grand bruit. À travers ces images de personnalités immortalisées le verre à la main, la presse espagnole et internationale découvre l'existence de la viticulture suisse. Une promotion dont l'ampleur inattendue ravit Swiss Wine Valais.

« Je vais vous confier l'un des secrets les mieux gardés d'Europe: la Suisse produit du vin ! » C'est par ces mots pleins d'humour que Gérard-Philippe Mabillard a présenté son exposition au centre culturel Fernán Gómez de la Villa à Madrid, lors du vernissage qui a réuni 200 personnes le 10 octobre dernier. Il a ainsi profité de l'occasion pour servir des vins issus de caves valaisannes et organiser une dégustation le lendemain pour les journalistes spécialisés avec l'experte en vins zurichoise Chandra Kurt. « Au pays du Rioja, les gens ignorent que nous avons de grands vins. Ils ont été surpris de découvrir leur qualité, même les rouges ont impressionné. »

Écho médiatique retentissant et milliers de visiteurs

Une soixantaine de photographies sont accrochées dans la galerie madrilène jusqu'au 15 décembre, montrant des personnalités issues des mondes des arts, du vin et de la gastronomie, dont des acteurs espagnols célèbres, tels que Penélope Cruz, Javier Bardem et Alba Flores, et la non moins célèbre vigneronne valaisanne Marie-Thérèse Chappaz. Le fil rouge de ce travail artistique en faveur de la Fondation Moi pour Toit, active auprès des enfants de Pereira en Colombie, est un verre de vin à l'effigie des Vins du Valais. Ce verre présent aux côtés des personnes photographiées, symbole de partage et d'amitié, a suscité de nombreuses interrogations et permis d'attirer l'attention sur l'existence d'une viticulture méconnue.

Une trentaine de médias ont couvert l'événement, dont les prestigieux magazines Forbes, Elle et Vogue, les grands titres espagnols (El País, El Mundo, La Vanguardia), la première chaîne de télévision espagnole (TVE), les chaînes de télévision privées, la radio nationale et la principale agence de presse internationale en langue espagnole EFE. L'affiche de l'exposition a même été exposée sur le bâtiment emblématique de la FNAC sur la fameuse Plaza del Callao. Après quatre semaines d'ouverture, l'exposition a attiré 25 000 visiteurs, une fréquentation record pour ce lieu culturel de renom.

Une exposition soutenue internationalement

« On ne pouvait pas rêver meilleure publicité pour les Vins du Valais. Les retombées en termes d'image sont gigantesques », se réjouit Yvan Aymon, président de Swiss Wine Valais, sponsor du projet. L'exposition a été organisée grâce au soutien de la ville de Madrid, des ambassades de Suisse et de Colombie en Espagne, et celui de Swiss Wine.

Au vu de la qualité de l'œuvre et de l'engouement qu'elle suscite auprès du public et des médias, il y a fort à parier qu'elle voyage encore à l'avenir, et avec elle, en filigrane, les Vins du Valais.

Contacts

Yvan Aymon, président de Swiss Wine Valais, +41 79 307 58 04

Gérard-Philippe Mabillard, photographe et auteur de *THE STARS' SHARE*, +41 79 608 08 18

Photos

[Sur Dropbox](#)