MEDIENMITTEILUNG

Conthey, le 08.11.2024

Fotoausstellung *THE STARS' SHARE* in Madrid

Walliser Weine in Madrid im Rampenlicht

Seit dem 10. Oktober sorgt in Madrid eine Ausstellung mit Fotografien von Gérard-Philippe Mabillard für Aufsehen. Die Bilder von Persönlichkeiten, die mit einem Glas in der Hand verewigt wurden, bringen der spanischen und internationalen Presse den Schweizer Weinbau näher. Swiss Wine Valais freut sich über die unerwartet grosse Werbewirkung.

«Ich verrate Ihnen eines der bestgehüteten Geheimnisse Europas: Die Schweiz produziert Wein!» Mit diesen humorvollen Worten präsentierte Gérard-Philippe Mabillard bei der Vernissage am 10. Oktober seine Ausstellung im Kulturzentrum Fernán Gómez de la Villa in Madrid. Er servierte bei dieser Gelegenheit den rund 200 Gästen Weine aus Walliser Weinkellern und organisierte am nächsten Tag eine Weindegustation mit der Zürcher Weinexpertin Chandra Kurt für die Fachmedien. «Im Land des Rioja wissen die Leute nicht, dass auch wir grossartige Weine haben. Sie waren von deren Qualität überrascht, sogar die Roten beeindruckten.»

Überwältigendes Medienecho und Tausende von Besuchenden

Rund 60 Fotografien hängen bis zum 15. Dezember in der Madrider Galerie. Sie zeigen Persönlichkeiten aus der Welt der Kunst, des Weins und der Gastronomie, darunter berühmte spanische Schauspielerinnen und Schauspieler wie Penélope Cruz, Javier Bardem und Alba Flores sowie die nicht weniger berühmte Walliser Winzerin Marie-Thérèse Chappaz. Der rote Faden dieser künstlerischen Arbeit zugunsten der Stiftung Moi pour Toit, die sich für Kinder in Pereira in Kolumbien einsetzt, ist ein Weinglas mit dem Emblem der Walliser Weine. Das Glas in den Händen der fotografierten Personen symbolisiert gemeinsam erlebte Momente und die Freundschaft. Es hat die Neugierde geweckt und die Aufmerksamkeit auf ein wenig bekanntes Weinbaugebiet gelenkt.

Rund 30 Medien berichteten über das Ereignis, darunter die renommierten Magazine Forbes, Elle und Vogue, die grössten spanischen Zeitungen (El Pais, El Mundo, La Vanguardia), das erste spanische Fernsehen (TVE), private Fernsehsender, das nationale Radio sowie die EFE, die führende internationale Nachrichtenagentur in spanischer Sprache. Das Ausstellungsplakat wurde sogar am markanten Gebäude von FNAC auf der berühmten Plaza del Callao gezeigt. Nach vierwöchiger Öffnungszeit zählte die Ausstellung 25.000 Besucher, was einen Rekord für diese berühmte Kultureinrichtung darstellt.

Swiss Wine Valais
Av. de la Gare 2 – CP 144 – 1964 Conthey
info@swisswinevalais.ch
swisswinevalais.ch

Eine international beachtete Ausstellung

«Eine bessere Werbung für die Walliser Weine hätten wir uns nicht wünschen können. Der Imagegewinn ist riesig», freut sich Yvan Aymon, Präsident von Swiss Wine Valais, dem Sponsor des Projekts. Die Ausstellung wurde mit Unterstützung der Stadt Madrid, der Schweizer und der kolumbianischen Botschaft in Spanien sowie von Swiss Wine organisiert.
Es ist zu erwarten, dass die Ausstellung angesichts der Qualität des Werks und der Begeisterung des Publikums und der Medien weiterreisen wird – und mit ihr die Walliser Weine.

Kontakt

Yvan Aymon, Präsident von Swiss Vine Valais, +41 79 307 58 04
Gérard-Philippe Mabillard, Fotograf und Autor von *THE STARS' SHARE*, +41 79 608 08 18

Fotos

Auf Dropbox